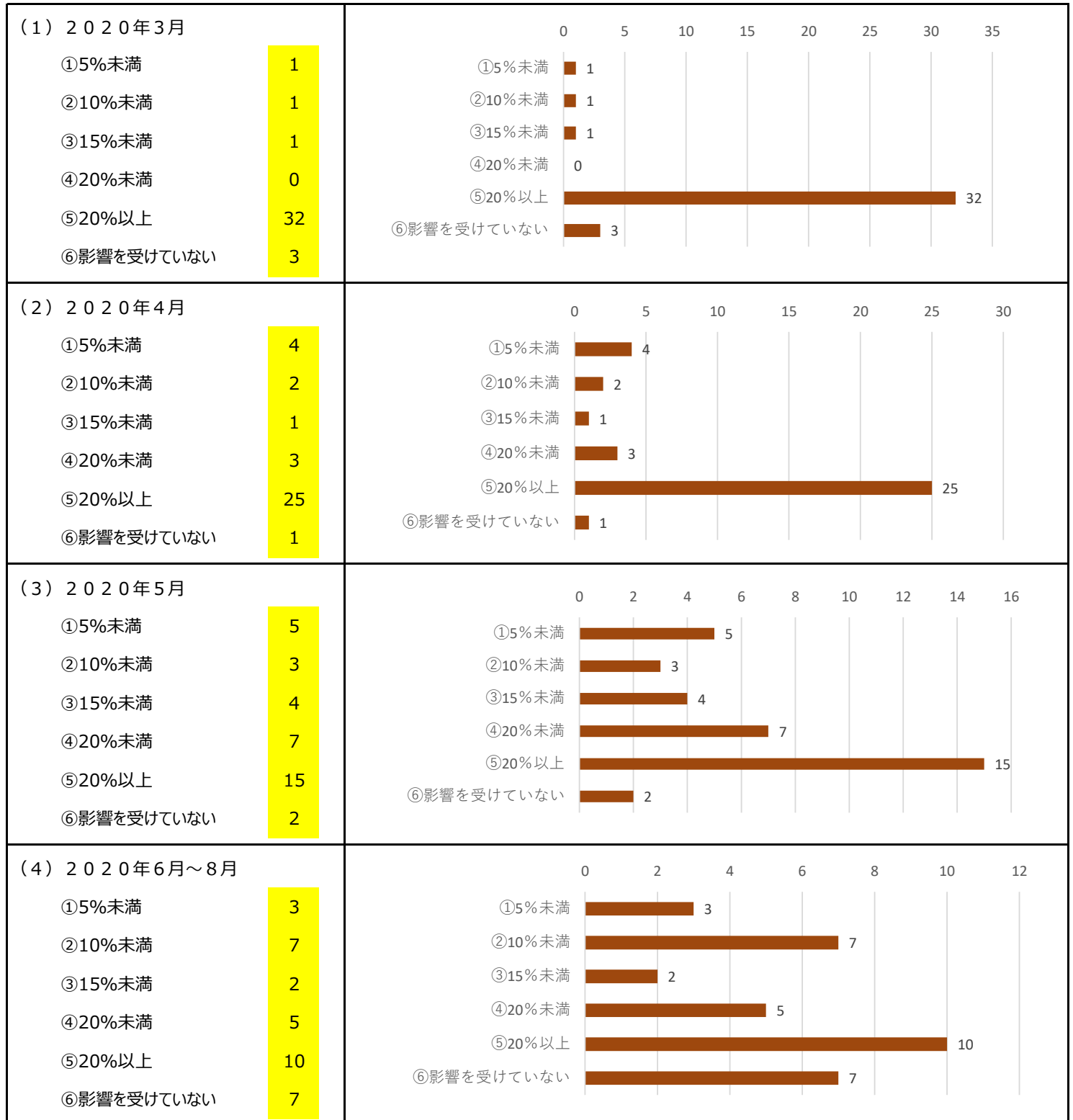


新型コロナウイルス関連肺炎に関する調査（調査集計）

調査対象：290軒 うち回答：40軒

問1. 昨年の同時期と比較し集客の減少はどの程度ですか？



問2. 新型コロナウイルス関連に関係して困っていること等がございましたら記入してください。

- ・マスクが足りない
- ・マスクの在庫がなくなりそう
- ・消毒剤やマスクの不足、トイレトーパーも不足
- ・マスクを買うことができない
- ・消毒剤、マスクが足りない。
- ・消毒用アルコールが在庫切れにより注文ができない、マスク不足、
- ・売上の減少、マスクが足りない、アルコール消毒液が足りない
- ・ゲストと接するサービス業なので消毒剤・マスクなどが不足している。
- ・集客の減少、マスク在庫少ない
- ・従業員にマスクを支給しているがマスク不足で数が少ないため一週間に1枚のみ。
- ・いつまで続くかわからないので消毒剤、マスクが必然的に足りなくなっている。
- ・消毒剤、マスクが足りなくて困っている。
- ・マスク消毒液等の医療用品の不足
- ・学校休校によりシフト調整が厳しい。
- ・マスクが足りない、宴席のキャンセル、レストラン利用の減少、子供のいる従業員のシフト組み（先が読めない状況）
- ・消毒液、マスクが足りていない。キャンセルが相次いでいる。子どもがいるスタッフの対応に追われている。
- ・売上激減による従業員の出勤調整
- ・アルバイト・パートの所得の確保。
- ・消毒剤、マスクが足りない。従業員の仕事が確保できない。
- ・従業員の出勤調整、自宅待機を余儀なくされている。資金繰り。長引くと消毒剤マスクが足りなくなる。
- ・マスクが現在はどうにか間に合っているが、先の分が足りない状態。
- ・マスクが足りない、従業員の自宅待機を余儀なくされている。今後の見通しが立たない。
- ・マスク不足、ブッフェレストランの注意発言により集客減少。稼働低下によりパートアルバイト社員の出勤日数、時間短縮。
- ・マスクが足りない、キャンセルによる減収、改築に伴い什器備品の入替を予定していたが納期が遅れている。
- ・学校休校によりシフト調整が厳しい。
- ・お子様が休校となり出勤可否がはっきりせず当日の判断となるため従業員の人数把握ができない
（子供を預ける事が出来るか判断に困っているとのこと）
- ・レストラン等の運用変更に対する対応（朝食バイキング等）
- ・朝食会場のコロナ対策（料理提供の仕方を考える等）
- ・個人や団体、宴会のキャンセルが相次いでいること。
- ・キャンセルが相次いでいる。
- ・キャンセルが多くお客様の入りが非常に減った。
- ・キャンセルが多く先々が不安でしかない。
- ・先が読めなくて困っている。（終息はいつ頃になるか？アルコールやマスクが入手できる日は？）
- ・全部門において売上の減少。
- ・コロナがなければもっと集客できたらと思う。ウィークリーでの利用も減っているので各業種によってお客様が減っているんだと感じる。
- ・WHOが「感染予防にマスク不要」と公表するなど日々状況が変化するために常に正しい情報を正確に精査していかなければならない。
- ・現状把握調査や対策案など通常業務以外の作業が増えて対応に追われています。
- ・宿泊客（団体客）のキャンセルが多い。航空会社がノーチャージを対応を行っているためキャンセルポリシーなどができない。
- ・経費削減の為お部屋の枕の数を減らした。
- ・中国の方とお部屋を離すか別フロアにしてほしいと要望が上がる。
- ・各棟に置く消毒剤・アルコールがないです。従業員マスクがないです。
- ・朝食・昼食・夕食のバイキング提供でスタッフ人数が必要となりメニューを変更しなければならない

問3. 回復期に向けた誘客対策で求めることを記入して下さい。

- ・復興割等の行政との連携が必要。
- ・沖縄県全体での大きなイベント
- ・沖縄全体の集客の増加
- ・沖縄エリアへの誘客プロモーション（全県レベルでの対応）
- ・収束されると予測される期間までの国内旅行向けのプロモーション
- ・集客に向けたプランづくり
- ・国や県の支援にて大規模な誘客プロモーション・キャンペーン・イベント等の実施
- ・復興割の様な沖縄に来て頂ける地域的なキャンペーンを充実させる。
- ・ウェブなどで低料金プランなど。団体スポーツなどの受入れ。
- ・各種キャンペーン、安心安全をアピールしてほしい。
- ・沖縄県が比較的安全である事をアピールした国内キャンペーン
- ・安全であることを広める。
- ・安心・安全であることのアピール。
- ・沖縄ではそこまで広がっていない実態をアピール
- ・沖縄は感染が拡大しない安全な地域である事をアピールする。
- ・中止や無観客試合になった試合などの誘客などを積極的に行ってもらいたい。
- ・お客様の安らぎのなれる場になれるようにしたい
- ・航空運賃を3月～6月安く販売して、コロナ影響でキャンセルになったお客様が一人でも多く来沖してもらいたい
- ・見込んでいた団体客がキャンセルになり空き室が目立つので3月いっぱい料金を落として数量を少しでも取ればよし。
- ・既に価格崩壊が一部出ている中、値下げではない対策が必要。
- ・マスクの無料配布や料金リバイス時の保障。
- ・マスクやアルコールの支給。助成金、補助金の支給。
- ・宿泊税導入の先送り、コロナの終息宣言。
- ・収束されると予測される期間までの国内旅行向けのプロモーション
- ・マスクやアルコールの支給。助成金、補助金の支給。
- ・1日も早い収束宣言。その後の需要喚起施策。各宿泊施設へ値下げしすぎない様、促すこと。

問4. 今回のいわゆる健康危機に対し、自社の取組やどのような事前の備えをしていましたか？

- ・消毒等を徹底。マスクの着用。
 - ・手洗いは普段から行っているがマスクは基本的にしていなかった。対策として全員がマスクをしたくても不足の為使用が厳しくなりつつある。
 - ・清掃、厨房はマスク着用。全従業員に手洗い、うがい、アルコール消毒強化、パブリックスペースにDOCTOR WATERを噴霧中。
 - ・お客様エリアだけではなくバックヤード各所にアルコール消毒液の設置。
 - ・マスクや消毒液などの徹底。出社時は必ず手洗いをするようにしている。お客様・自社スタッフが手を使用する所は消毒液で徹底除菌。
 - ・検温チェック、マスク着用、朝食会場ではマスクと手袋着用。
 - ・日頃からアルコール消毒の使用をしていた。日々のスタッフの検温含めた体調管理を行っていた。
 - ・従業員に対しマスクの着用を義務付け。
 - ・日頃からアルコールマスクを常備していたので対処している
 - ・アルコール除菌をこまめにしている、お客様にも使用を促している。従業員のマスクを義務化している
 - ・現状は冷静に対応している（マスク配布、消毒液の設置）
 - ・パブリックスペースに次亜塩素酸水溶液の設置、従業員のマスク着用。
 - ・消毒液はエレベーター横等に設置してます。
 - ・日頃からフロント、レストランの消毒液を設置している。
 - ・マスクの大量確保、消毒液設置、オゾン消臭・消毒の設置
 - ・日頃からアルコール消毒を常備したので特別な対処はしていない。客室ドアの金具部分のアルコール消毒液での拭き上げを行っている。
 - ・日頃から消毒液の設置はしていたが、多くの在庫は持っていなかった。マスクも予備は持っておらず、近くのドラッグストアで急ぎ購入。
 - ・比較的早い時期でマスクや消毒液などの備蓄品を購入したので対応できている。接客部門はマスク着用にて対応中。
 - ・マスク手洗い靴の消毒
 - ・ドアや備品などのアルコール消毒。
 - ・ノロウイルス、インフル対策を実施済みだったので従来の取組を徹底するよう指示
 - ・消毒液を準備し、従業員に衛生管理を行うよう指導。同時に健康状態・家族の健康に気を配るようにした。
 - ・備蓄が不足する程長期に渡っている。物がなくなればとにかく手洗いを十分に各々しっかり休み体調管理をするのみ。
 - ・掃除の際に肝心な所は消毒液で拭く事、窓等の空気の入替をしている。
- 子どもに関わる場所、おもちゃのアルコール消毒、スタッフのしごと確保
- うがい手洗いの徹底。風邪の症状のある人は無理せず休むように伝えた。
- 消毒液については日頃からうがい薬等設置しているので慌てずに済んだ。
- 日頃から消毒液を使用しているがコロナウイルスの沖縄発生に伴い消毒を強化している。
- マスクの備蓄はしていた
- 日頃からアルコール消毒の使用をしていた。日々のスタッフの検温含めた体調管理を行っていた。
- 毎日の検温、熱がある場合は出勤を見合わせている。消毒は常に行っている。
- 手洗いうがいを頻繁に行う事と10～15分に水を飲むように指導している。ウイルスを胃に流し落とすため。
- 消毒液の備蓄、異業種との情報連携

新型コロナウイルスによるキャンセル状況について

| 宿泊期間 項 | | 1月 | 2月 | 3/2～3/8 | 3/9～3/15 | 3/16～3/22 | 3/23～3/29 | 横合計 |
|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 延べ キャンセル人数 | 日本人 個人 | 851 | 9,369 | 3,763 | 3,524 | 4,002 | 4,434 | 25,943 |
| | 日本人 団体 | 256 | 3,934 | 7,976 | 3,870 | 2,728 | 7,049 | 25,813 |
| | 日本人 修旅 | 0 | 9 | 3,532 | 3,986 | 600 | 352 | 8,479 |
| | 海外 | 426 | 6,713 | 1,455 | 2,366 | 927 | 800 | 12,687 |
| 計 | | 1,533 | 20,025 | 16,726 | 13,746 | 8,257 | 12,635 | 72,922 |
| キャンセル金額 | | 3,119,440 | 110,745,047 | 121,384,182 | 104,873,292 | 63,997,291 | 92,149,065 | 496,268,317 |