

資料2

新型コロナウイルス感染症による影響調査（集計結果）58

平素は組合活動にご理解とご協力賜り誠にありがとうございます。
 去年の5月8日に新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行され、今年は5年ぶりの制限のないゴールデンウィークを迎えます。
 本調査は、コロナ禍前後の比較をするに大変貴重なデータとなるため担当者様には大変ご面倒をおかけいたしておりますがどうぞ引き続き、よろしくお願いいたします。
 集計データについては、数字のみ活用し施設名は外部に公表いたしません。
 また、ホテル組合ホームページに毎月の調査集計結果を掲載しておりますのでご覧ください。

令和6年4月 沖縄県ホテル旅館生活衛生同業組合

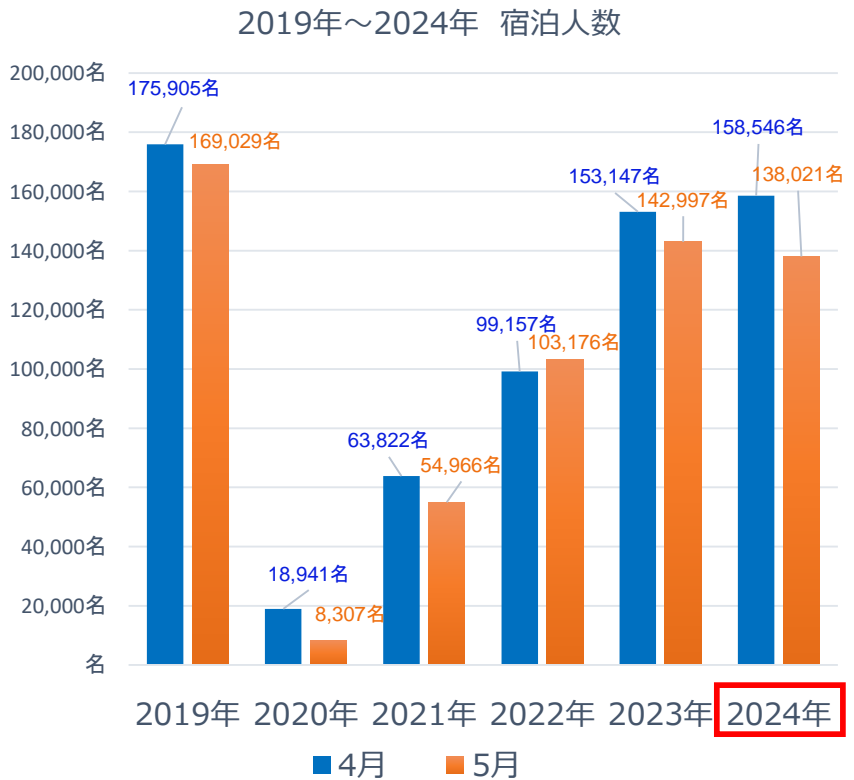
調査対象：301軒 うち回答：22軒（回答率7.3%）

1. 4月～5月の状況について（過去5年との状況比較）

① 宿泊人数について

2019年4月	2019年5月
175,905名	169,029名
2020年4月	2020年5月
18,941名	8,307名
2021年4月	2021年5月
63,822名	54,966名
2022年4月	2022年5月
99,157名	103,176名
2023年4月	2023年5月
153,147名	142,997名
2024年4月	2024年5月
158,546名	138,021名

4月	5月
2019年対比	2019年対比
▲9.9%	▲18.3%
2020年対比	2020年対比
737.1%	1561.5%
2021年対比	2021年対比
148.4%	151.1%
2022年対比	2022年対比
59.9%	33.8%
2023年対比	2023年対比
3.5%	▲3.5%

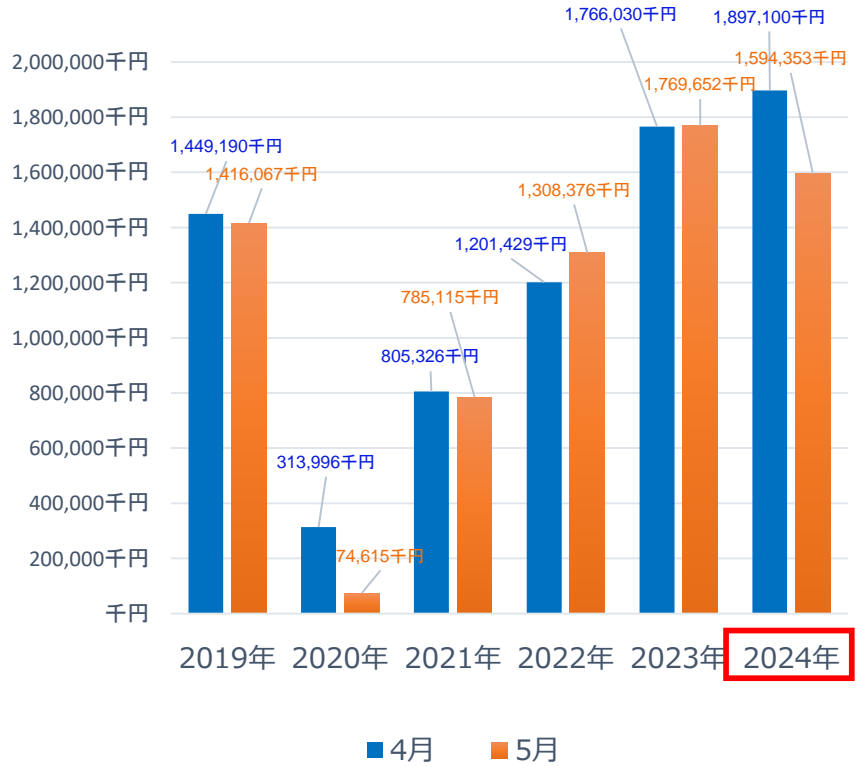


② 売上額について

2019年4月	2019年5月
1,449,190千円	1,416,067千円
2020年4月	2020年5月
313,996千円	74,615千円
2021年4月	2021年5月
805,326千円	785,115千円
2022年4月	2022年5月
1,201,429千円	1,308,376千円
2023年4月	2023年5月
1,766,030千円	1,769,652千円
2024年4月	2024年5月
1,897,100千円	1,594,353千円

4月	5月
2019年対比	2019年対比
30.9%	12.6%
2020年対比	2020年対比
504.2%	2036.8%
2021年対比	2021年対比
135.6%	103.1%
2022年対比	2022年対比
57.9%	21.9%
2023年対比	2023年対比
7.4%	▲9.9%

2019年～2024年 売上額

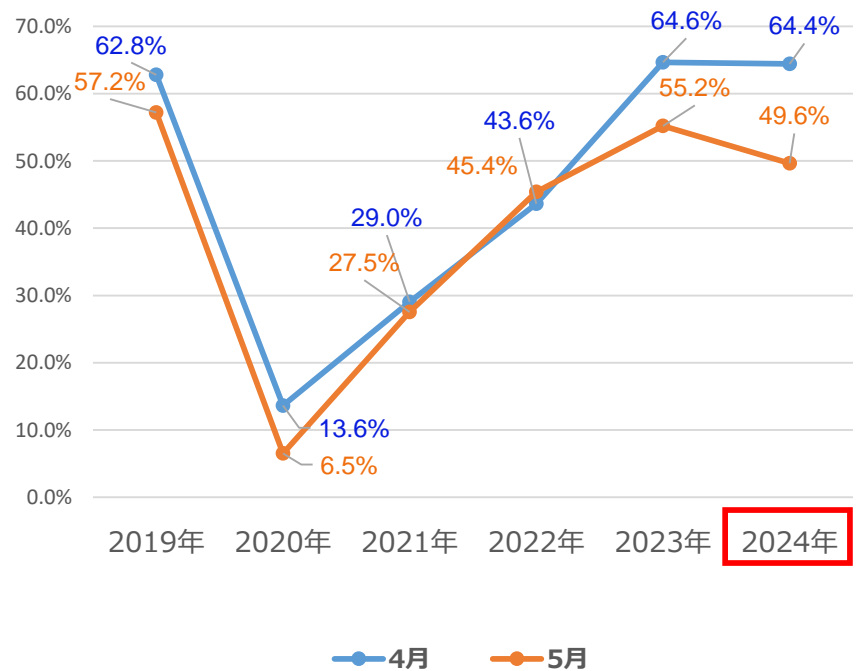


③ 平均稼働率について

2019年4月	2019年5月
62.8%	57.2%
2020年4月	2020年5月
13.6%	6.5%
2021年4月	2021年5月
29.0%	27.5%
2022年4月	2022年5月
43.6%	45.4%
2023年4月	2023年5月
64.6%	55.2%
2024年4月	2024年5月
64.4%	49.6%

4月	5月
2019年対比	2019年対比
2.6%	▲13.2%
2020年対比	2020年対比
372.4%	662.5%
2021年対比	2021年対比
121.7%	80.3%
2022年対比	2022年対比
47.6%	9.3%
2023年対比	2023年対比
▲0.4%	▲10.1%

2019年～2024年 稼働率



2. 県内のダムは貯水率は、4/26午前0時現在で65.4%と回復傾向にありつつも平年値74.6%を下回っています。そこで、施設において節水対策を行っていますか。

【取組み内容】

- ・ 節水を促す掲示をしている（ポスター掲示やフライヤー配布）10軒
- ・ 節水シャワー
- ・ 施設内の水まきを週一回にしています。
- ・ 元々節水弁は設置している。
- ・ 全客室の蛇口へ節水弁を設置して対策を行っている。
- ・ 地下水の活用。

3. 設問2以外の環境に配慮した取組みを教えてください。

【取組内容】

- ・ 客室清掃を連泊ECOプラン化している。（5軒）
- ・ 客室清掃2泊目以降エコ清掃、連泊プラン（特典付与）
- ・ 客室清掃をエコプラン化（3日1日の清掃を基本）
- ・ 連泊清掃は4泊以上から行っている（3泊までは連泊清掃なし）
- ・ 連泊時にエコプラン化し、使い捨てアメニティを極力抑えつつ、リネンクリーニング等の環境への負荷を抑制する努力
- ・ 連泊清掃のエコ清掃を実施▶特典なし。通常清掃希望者は無料に対応。
- ・ 連泊時のベッドメイクを希望しないお客様用に意思表示カードを全室に用意している。
- ・ 客室へのミネラルウォーターサービス廃止。
- ・ ミネラルウォーター廃止し、ウォーターサーバー設置（3軒）
- ・ ウォーターサーバーを設置し、お客様ご自身で容器の持参。
- ・ 客室の水をペットボトルから缶へ変更。
- ・ アメニティ脱プラ（6軒）
- ・ アメニティバイキングコーナー設置（4軒）
- ・ ▶必要な物を必要な個数をピックアップするよう掲示。
- ・ アメニティ設置無し▶ゲスト持込
- ・ →持参されていないゲストへはフロントにて配布。
- ・ 水を使用しない洗剤で客室特にバスルームの清掃をしています。
- ・ 清掃を3日に1回 タオル類は要望のみ取り換え

3. 組合員施設の現状、また組合へのご意見ご要望などがありましたら自由にご記入ください。

【組合員施設の現況↓】

- ・ 全国旅行支援が終了し、個人ゲストが2次離島へ観光にくるハードルが上がり、集客が低下している。

【組合へのご意見・ご要望↓】

- ・ 組合員との交流、情報交換の促進。
- ・ バス、タクシーの乗務員不足の改善対策を願いたい。
- ・ 首都圏ではインバウンド需要が、コロナ過前より数値が伸びているが、宮古島については、その恩恵が感じることができず、マーケティングに基づいた主要国ゲストの誘致が今後の課題である。